

KIT MÉDIA

SOLUTIONS
MANUTENTION

SOLUTIONS MANUTENTION

LE MAGAZINE DES ÉQUIPEMENTS ET SOLUTIONS EN ENTREPÔTS

2026

LE MAGAZINE PAPIER

Magazine de référence, **Solutions Manutention** est depuis 12 ans LE magazine national français de presse écrite bimestriel (6 numéros par an) spécialisé dans les équipements et solutions en entrepôts.

Notre objectif est d'apporter à nos lecteurs, dirigeants et utilisateurs, des réponses aux problématiques qu'ils peuvent rencontrer sur leurs sites industriels, mais aussi de les informer de la sortie de nouveaux matériels. Tout au long de l'année, viennent s'ajouter aux thématiques indiquées en Page 2 des reportages terrains, des interviews, des focus constructeurs, des essais de chariots élévateurs (présents dans chaque numéro).

LE MAGAZINE DIGITAL

La version digitale de chacun des 6 numéros est disponible, dès parution, en libre accès sur le site du magazine et sur la newsletter mensuelle. Cette visibilité complémentaire permet aux annonceurs du magazine papier de bénéficier de liens de redirection depuis leur publicité vers leur site Internet.

LE SITE INTERNET ET LA NEWSLETTER

Le site Internet www.solutions-manutention.fr et la newsletter mensuelle apportent des

contenus rédactionnels et des emplacements publicitaires spécifiques et complémentaires au magazine.

LES PARTENARIATS SALONS

En complément de la diffusion du magazine papier aux abonnés et de sa version digitale, **Solutions Manutention** est partenaire presse des 12 principaux salons français du secteur. Ce partenariat, en place depuis 12 ans, permet aux annonceurs du magazine de bénéficier d'une visibilité complémentaire avec une diffusion du magazine en libre accès à l'entrée de ces salons.

LE GUIDE ANNUEL DES ANNONCEURS

Pour augmenter la visibilité des annonceurs, les 6 numéros annuels sont complétés par le Guide des annonceurs de l'année. Ce guide est envoyé chaque fin d'année en version papier avec le numéro nov./déc. à l'ensemble des lecteurs France.

Véronique Le Voas Barat et Jérôme Barat

NOS lecteurs sont VOS clients...

PROFIL LECTORAT

- DIRIGEANTS
- DIRECTEURS DE SITES
- DIRECTEURS LOGISTIQUE
- RESPONSABLES D'ENTREPÔTS
- ACHETEURS
- LOGISTICIENS
- UTILISATEURS...

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- AGROALIMENTAIRE
- GRANDE DISTRIBUTION
- E-COMMERCE
- PHARMACOLOGIE
- COSMÉTOLOGIE
- TEXTILE
- INDUSTRIES MÉCANIQUES...

6 NUMÉROS PAR AN

+ LE GUIDE ANNUEL DES ANNONCEURS 2026
POUR APPORTER DES SOLUTIONS À L'ENSEMBLE
DES SECTEURS INDUSTRIELS MAJEURS.

6 500 EXEMPLAIRES PAR N°

DIFFUSION NATIONALE SUR FICHIER NOMINATIF QUALIFIÉ
ET SUR LES SALONS PROFESSIONNELS.

30 000 LECTEURS PAR N° (DÉCIDEURS, UTILISATEURS...)

TAUX DE CIRCULATION PAR N° : 4,7 LECTEURS

45 500 EXEMPLAIRES PAR AN + LES ÉDITIONS DIGITALES
DU MAGAZINE DISPONIBLES SUR NOTRE SITE DÈS PARUTION
DE CHAQUE MAGAZINE PAPIER.



LES ANNONCEURS DU MAGAZINE PAPIER BÉNÉFICIENT D'UNE VISIBILITÉ SUR :

3 SUPPORTS

- LE **MAGAZINE PAPIER** AVEC UNE DIFFUSION NATIONALE SOIT 30.000 LECTEURS/N° + LES DIFFUSIONS COMPLÉMENTAIRES À L'ENTRÉE DE 12 SALONS EN 2026.
- LE **MAGAZINE DIGITAL** DISPONIBLE EN LIBRE ACCÈS SUR NOTRE SITE DÈS LA PARUTION DU MAGAZINE PAPIER. CHAQUE ANNONCEUR BÉNÉFICIE D'UN LIEN DE REDIRECTION DEPUIS SA PUBLICITÉ VERS SON SITE INTERNET.
- LE **GUIDE ANNUEL DES ANNONCEURS 2026** DU MAGAZINE SOUS FORME D'UN DESCRIPTIF DE LEUR SAVOIR-FAIRE. CE GUIDE PAPIER EST ENVOYÉ À L'ENSEMBLE DES LECTEURS EN FIN D'ANNÉE.

Emplacements complémentaires en mégabannières et pavés disponibles sur le site et la newsletter

www.solutions-manutention.fr

PROGRAMME RÉDACTIONNEL 2026

Ce programme rédactionnel est donné à titre indicatif, il peut être modifié en fonction de l'actualité du secteur.

N° 73 >> Janvier/Février PARUTION MI-JANVIER

Dossiers et Zooms

- Les chariots de magasinage
- Le stockage automatisé et non automatisé
- Les batteries et leurs chargeurs

Avant-premières salons

- Sepem Douai 27 - 29 janvier
- CFIA Rennes 10 - 12 mars

Bouclage rédactionnel : 19 décembre 2025
Bouclage technique (pubs) : 26 décembre 2025

DIFFUSIONS SALONS

CFIA Rennes + SEPEM Douai

N° 74 >> Mars/Avril PARUTION DÉBUT MARS

Dossiers et Zooms

- Les solutions et matériels pour la lutte contre les TMS
- La sécurité des personnes et des matériels en entrepôt
- L'identification / l'impression / le pesage

Avant-premières salons

- LogiMAT Stuttgart Allemagne 24 - 26 mars
- Global Industrie Paris Nord Villepinte 30 mars - 2 avril
- SITL Paris Nord Villepinte 31 mars - 2 avril

Bouclage rédactionnel : 13 février
Bouclage technique (pubs) : 20 février

DIFFUSIONS SALONS

SITL Paris + Global Industrie Paris

N° 75 >> Mai/Juin PARUTION DÉBUT MAI

Dossiers et Zooms

- Les chariots frontaux de 1 à 5 tonnes et leurs accessoires
- Les solutions globales automatisées
- Les solutions d'emballage et de conditionnement
- Les équipements et solutions pour l'agroalimentaire

Avant-premières salons

- Sepem Brest 2 - 3 juin
- Préventica Rennes 16 - 18 juin

Bouclage rédactionnel : 20 avril
Bouclage technique (pubs) : 27 avril

DIFFUSIONS SALONS

SEPEM Brest + PRÉVENTICA Rennes

N° 76 >> Juillet/Août PARUTION FIN JUIN

Dossiers et Zooms

- Les équipements d'entrepôts
- La préparation de commandes et les systèmes de tri
- Les équipements et solutions pour le e-commerce et la grande distribution

Table ronde

- Les chariots de magasinage

Avant-premières salons

- CFIA Toulouse 22 - 24 septembre
- Sepem Toulouse 22 - 24 septembre

Bouclage rédactionnel : 12 juin
Bouclage technique (pubs) : 19 juin

DIFFUSIONS SALONS

CFIA Toulouse + SEPEM Toulouse

N° 77 >> Septembre/Octobre PARUTION MI-SEPT.

Dossiers et Zooms

- Les chariots frontaux de 5 à 10 tonnes et leurs accessoires
- Les équipements et solutions pour la pharmacologie et la cosmétologie
- L'optimisation de l'espace dans les entrepôts

Table ronde

- Les matériels d'aide à la manutention

Avant-première salon

- Préventica Lyon 6 - 8 octobre

Bouclage rédactionnel : 21 août
Bouclage technique (pubs) : 28 août

DIFFUSION SALON

PRÉVENTICA Lyon

N° 78 >> Novembre/Déc. PARUTION DÉBUT NOV.

Dossiers et Zooms

- Les chariots frontaux gros tonnages ≥ 10 tonnes et leurs accessoires
- Les robots mobiles autonomes (AGV et AMR)
- Les équipements et solutions pour les plates-formes logistiques / 3PL / Retail

Avant-premières salons

- all4pack Paris Nord Villepinte 24 - 26 novembre
- Sepem Grenoble 24 - 26 novembre
- Sepem Rouen 26 - 28 janvier 2027

Bouclage rédactionnel : 15 octobre
Bouclage technique (pubs) : 22 octobre

DIFFUSIONS SALONS

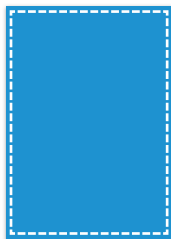
ALL4PACK Paris + SEPEM Grenoble + SEPEM Rouen

DOUBLE-PAGE



- **Format :** 420 L x 297 H mm
- + 5 mm de bord perdu + traits de coupe
- Prévoir 5 à 10 mm de marges internes pour les textes, logo...
- Format du pdf à fournir : 430 x 307 mm
- Tarif : 8 800 €**

PAGE



- **Format :** 210 L x 297 H mm
- + 5 mm de bord perdu + traits de coupe
- Prévoir 5 à 10 mm de marges internes pour les textes, logo...
- Format du pdf à fournir : 220 x 307 mm
- Tarif : 4 350 €**

■ EMBLEMENTS PRÉFÉRENTIELS :

- FACE ÉDITORIAL (1^{er} recto) : **5 000 €**
- 2^e DE COUVERTURE : **5 100 €**
- 3^e DE COUVERTURE : **4 900 €**
- 4^e DE COUVERTURE : **5 500 €**

1/2 PAGE

■ **Formats :**

Horizontal :
180 L x 130 H mm

Vertical :
85 L x 264 H mm

Tarif : 2 550 €

VISIBILITÉ DES PUBLICITÉS

- MAGAZINE PAPIER : 30 000 LECTEURS/N°
- MAGAZINE DIGITAL EN LIBRE ACCÈS SUR LE SITE

■ PRÉSENCE GRATUITE DE VOTRE SAVOIR-FAIRE DANS LE GUIDE DES ANNONCEURS 2026

6 INSERTIONS = 1 AN DE VISIBILITÉ

1/3 PAGE

■ **Formats :**

Horizontal :
180 L x 85 H mm

Vertical :
60 L x 264 H mm

Tarif : 2 100 €

1/4 PAGE

■ **Formats :**

Horizontal :
180 L x 65 H mm

Vertical :
85 L x 130 H mm

Tarif : 1 500 €

MAJORATIONS :

- Emplacement page de droite (recto) : +15 %
- Emplacement en 1^{er} tiers de magazine : +15 %
- Rubrique spécifique : +20 %

REMISES :

- Nouveau client : -10 % alloués une fois sur le 1^{er} ordre
- Remise agence sur présentation du mandat : -15 %
- Couplage Print + Web : -5 %

DÉGRESSIFS :

- 3 parutions : -10 %
- 5 parutions : -15 %
- 4 parutions : -12 %
- 6 parutions (1 an) : -20 %
- 7 parutions (6 N° + le guide annuel des annonceurs) : -25 %

ENCARTS sous 2^{ème} de couverture : nous consulter

Renseignements techniques : format de la revue : 210 x 297 mm (A4).

Éléments numériques : fichiers PDF haute résolution (300 DPI).

Couleurs : CMJN. Polices vectorisées ou incorporées.

Frais techniques pour réalisation ou modification de visuel : nous consulter.

Tarifs HT applicables pour les parutions à compter du 1^{er} janvier 2026

Jérôme Barat - Directeur de la publicité

Tél. : 02 98 01 34 71 / 06 23 34 53 82

email : j.barat@solutions-manutention.fr

GUIDE ANNUEL DES ANNONCEURS 2026

Ce guide annuel permet
aux annonceurs présents dans
les magazines 2026
de bénéficier **gratuitement**
d'une visibilité complémen-
taire tout au long de l'année
avec :

- un répertoire alphabétique
des annonceurs 2026
accompagné d'un
descriptif de leur
savoir-faire
- un classement des annonceurs par secteurs
d'activités



**GUIDE ENVOYÉ GRATUITEMENT
EN FIN D'ANNÉE À L'ENSEMBLE DES LECTEURS**

Emplacements publicitaires limités
Contactez-nous pour connaître les disponibilités

SITE INTERNET ET NEWSLETTER

Tarifs HT applicables au 1^{er} janvier 2026.
Statistiques du site www.solutions-manutention.fr disponibles sur demande.
Les publicités ne comportent pas de compteur.

VISIBILITÉ OPTIMALE

Annonces limitées à 9
(3 mégabannières + 6 pavés)

Parution sur l'ensemble des pages du site
et sur la newsletter mensuelle

Formats :	Tarifs mensuels	
	VISIBILITÉ SUR L'ENSEMBLE DES PAGES DU SITE ET SUR LA NEWSLETTER MENSUELLE (MÊME PÉRIODE)	
MÉGABANNIÈRE : 728 L x 90 H pixels	POSITION HAUTE : 1 900 € POSITION CENTRALE : 1 800 € POSITION BASSE : 1 700 €	
PAVÉ : 300 L x 250 H pixels	1 400 €	

DÉGRESSIFS :

- 2 mois : -10 %
- 3 mois : -20 %
- 6 mois : -30 %
- Couplage web + print : -5 %

REMISE DES VISUELS LE 20 DU MOIS PRÉCÉDANT LA PARUTION

Renseignements techniques :
jpeg, gif ou gif animé + lien de redirection.

Rédaction

Véronique Le Voas Barat

Tél. : 02 98 01 34 71 - Mobile : 06 60 78 24 11
email : v.levoasbarat@solutions-manutention.fr



www.solutions-manutention.fr



Publicité
Jérôme Barat

Tél. : 02 98 01 34 71 - Mobile : 06 23 34 53 82
email : j.barat@solutions-manutention.fr



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Toute souscription d'un ordre de publicité pour l'annonceur et son mandataire implique l'adhésion et l'acceptation entière et sans réserve des conditions générales de ventes désignées ci-après.

Responsabilité : La publicité, et tous les éléments qui la constituent, paraît sous la seule responsabilité de l'annonceur. Les publi-rédactionnels doivent comporter la mention "publi-rédactionnel" sur le visuel.

Réserve : L'éditeur se réserve le droit, à tout moment, de refuser une publicité, un lien, une vidéo ou tout support numérique qui par sa nature, son contenu, sa présentation serait incompatible avec l'esprit de la publication. L'éditeur peut modifier ses conditions de tarifs en vigueur, même pour les ordres en cours, avec un préavis de 2 mois. Toutes taxes existantes ou nouvelles restent à la charge de l'annonceur.

Annulation et report : L'annulation ou le report d'un ordre d'insertion doit être notifié par écrit avec recommandé AR au moins 3 mois avant la parution. En cas de non respect, l'annonceur reste redevable du règlement total des insertions.

Réclamation : Les réclamations doivent être notifiées par écrit au plus tard 15 jours après la parution. Passé ce délai, la parution sera considérée bonne et effective.

Emplacements : Aucun emplacement ne peut être garanti sans le paiement des majorations correspondantes (recto, 1^{er} tiers de magazine, emplacements spéciaux, formats successifs, rubrique spécifique...).

Mandataire : Est considérée comme mandataire une agence de publicité dûment mandatée par l'annonceur pour assurer l'achat d'espace. Le mandataire doit être à même de communiquer au magazine une copie du mandat à jour. L'annonceur reste responsable du règlement des publicités émises. La remise professionnelle de 15% est calculée après remises et dégressifs. Le mandataire doit impérativement indiquer si le règlement est effectué par l'agence ou l'annonceur. Dans le cas d'une agence mandataire payeur, l'annonceur recevra un document sous forme de justificatif de parution.

Éléments techniques : Les éléments techniques doivent nous parvenir au plus tard aux dates de boudage technique indiquées pour chaque numéro en page 2 et être conformes aux spécificités techniques du support. En cas de modification ou de création de visuel, tout bon à tirer non renvoyé dans les 24 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage notre responsabilité. En cas d'absence de nouveau visuel dans les délais, c'est le visuel de l'insertion précédente qui est utilisé. Les éléments techniques sont conservés pendant une année. Les frais techniques sont à la charge de l'annonceur et facturés en supplément.

Remises et dégressifs : Les dégressifs sont applicables à un ordre en fonction du nombre d'insertions mentionnées. La période de référence est l'année calendaire. Les remises et dégressifs ne sont pas rétroactifs et ne s'appliquent pas aux frais techniques. Toute modification d'un ordre d'insertion peut entraîner un rappel de prix calculé sur le tarif en vigueur.

Paiement : Le règlement des annonces est effectué à réception de facture sur justificatif de parution, par chèque ou virement, sauf accord spécifique accepté par l'éditeur. Tout défaut de paiement peut entraîner la suspension des insertions à venir ainsi que des pénalités dont le taux est égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal. Les frais de recouvrement restent à la charge de l'annonceur. Les tribunaux de Brest restent seuls compétents en cas de litiges ou contestations sur l'ensemble des conditions générales de ventes.

Solutions Manutention est une publication de la SARL de presse B-Com. 1, Rue Amiral Nielly. 29200 Brest. Téléphone : 02 98 01 34 71. N°ISSN : 2273-0877. Directrice de la publication : Veronique Barat