

KIT MÉDIAS

SOLUTIONS MANUTENTION

LE MAGAZINE DES ÉQUIPEMENTS ET SOLUTIONS EN ENTREPÔTS

2024

10
ANS !

PROFIL LECTORAT

- DIRIGEANTS
- DIRECTEURS DE SITES
- DIRECTEURS LOGISTIQUE
- RESPONSABLES D'ENTREPÔTS
- ACHETEURS
- LOGISTIENS
- INGÉNIEURS...

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- AGROALIMENTAIRE
- GRANDE DISTRIBUTION
- E-COMMERCE
- PHARMACOLOGIE
- COSMÉTOLOGIE
- TEXTILE
- INDUSTRIES MÉCANIQUES...

6 NUMÉROS PAR AN + LE GUIDE DES ANNONCEURS
POUR APPORTER DES SOLUTIONS À L'ENSEMBLE DES SECTEURS
INDUSTRIELS MAJEURS.

6 500 EXEMPLAIRES PAR N°

DIFFUSION MOYENNE SUR FICHIER NOMINATIF QUALIFIÉ
ET SUR LES SALONS PROFESSIONNELS.

30 000 LECTEURS PAR N° (DÉCIDEURS, UTILISATEURS...)

TAUX DE CIRCULATION PAR N° : 4,5 LECTEURS

45 500 EXEMPLAIRES PAR AN + UNE VERSION DIGITALE EN LIGNE
SUR LE SITE DÈS PARUTION DU MAGAZINE PAPIER.

2014-2024... 10 ans ! Déjà 10 ans que **Solutions Manutention** vous rapporte les nouveautés du secteur de la manutention, 10 ans que nous vous racontons l'histoire des femmes, des hommes et des entreprises de notre secteur, 10 ans que les fabricants de matériels nous invitent chez leurs clients pour vous faire découvrir les solutions qu'ils ont installé chez eux, 10 ans que nous testons des chariots élévateurs, 10 ans que nous parcourons les salons professionnels et les conférences de presse pour vous relayer les dernières nouveautés des constructeurs, 10 ans que vous retrouvez dans nos pages des sujets spécifiques à notre secteur... 10 ans avec toujours autant de bonheur de pouvoir découvrir et apprendre avec les professionnels du secteur et nos annonceurs. Merci de votre fidélité !

Les 6 éditions annuelles papier sont complétées par le guide des annonceurs envoyé à l'ensemble des lecteurs en fin d'année, soit un total de 45 500 exemplaires annuels diffusés sur abonnement qualifié et nominatif.

Le site internet et la newsletter mensuelle apportent des informations complémentaires et des emplacements publicitaires spécifiques aux éditions nationales papier.

Véronique Le Veas Barat

1 média, 3 supports

LES ANNONCEURS DU MAGAZINE PAPIER BÉNÉFICIENT D'UNE VISIBILITÉ SUR :

- La **version papier** du magazine avec une diffusion nationale soit 30 000 lecteurs/N° + les diffusions complémentaires à l'entrée des principaux salons.
- La **version digitale** du magazine disponible en libre accès sur notre site dès sa parution. Chaque annonceur bénéficie d'un lien de redirection depuis sa publicité vers son site internet.
- Le **Guide des Annonceurs 2024** du magazine sous forme d'un descriptif de leur savoir-faire. Guide envoyé à l'ensemble des lecteurs en fin d'année.



www.solutions-manutention.fr

Ce programme rédactionnel est donné à titre indicatif, il peut être modifié en fonction de l'actualité du secteur.

N° 61 >> Janvier/Février PARUTION MI-JANVIER

NUMÉRO SPÉCIAL 10 ANS ! RÉTROSPECTIVE DES MOMENTS FORTS DU MAGAZINE

- Dossiers**
- Les chariots de magasinage
 - Le stockage automatisé
 - Les robots et cobots

- Avant-première salon**
- CFIA Rennes 12 - 14 mars

Bouclage rédactionnel : 22 décembre 2023
Bouclage technique (pub) : 28 décembre 2023

DIFFUSION SALON

CFIA Rennes

N° 62 >> Mars/Avril PARUTION DÉBUT MARS

- Dossiers**
- Les accessoires pour chariots élévateurs et AGV
 - Les matériels d'aide à la manutention

- Zoom**
- La sécurité des personnes et des matériels en entrepôts

- Avant-premières salons**
- SITL Paris 19 - 21 mars
 - LogiMAT Allemagne 19 - 21 mars
 - Global Industrie Paris 25 - 28 mars

Bouclage rédactionnel : 16 février
Bouclage technique (pub) : 22 février

DIFFUSIONS SALONS

SITL Paris + GLOBAL INDUSTRIE Paris

N° 63 >> Mai/Juin PARUTION DÉBUT MAI

- Dossiers**
- Les chariots frontaux électriques
 - Le stockage non automatisé
 - L'emballage et les conditionnements

- Zoom**
- Les équipements et solutions pour l'agroalimentaire

- Avant-premières salons**
- Sepem Colmar 4 - 6 juin
 - Préventica Strasbourg 18 - 20 juin

Bouclage rédactionnel : 17 avril
Bouclage technique (pub) : 24 avril

DIFFUSIONS SALONS

SEPEM Colmar + PRÉVENTICA Strasbourg

N° 64 >> Juillet/Août PARUTION FIN JUIN

- Dossiers**
- Les équipements d'entrepôts
 - La préparation de commandes

- Table ronde**
- L'évolution des chariots de magasinage

- Zoom**
- Les équipements et solutions pour le e-commerce et la grande distribution

- Avant-premières salons**
- CFIA Toulouse 24 - 26 septembre
 - Sepem Toulouse 24 - 26 septembre

Bouclage rédactionnel : 13 juin
Bouclage technique (pub) : 20 juin

DIFFUSIONS SALONS

CFIA Toulouse + SEPEM Toulouse

N° 65 >> Septembre/Octobre PARUTION MI-SEPT.

- Dossiers**
- Les AGV et AMR
 - La sécurité dans et autour des chariots élévateurs

- Table ronde**
- L'évolution des matériels d'aide à la manutention

- Zoom**
- Les équipements et solutions pour la pharmacologie et la cosmétologie

- Avant-premières salons**
- Préventica Lyon 8 - 10 octobre
 - all4pack Paris 4 - 7 novembre

Bouclage rédactionnel : 22 août
Bouclage technique (pub) : 29 août

DIFFUSIONS SALONS

PRÉVENTICA Lyon + ALL4PACK Paris

N° 66 >> Novembre/Déc. PARUTION DÉBUT NOV.

- Dossiers**
- Les chariots frontaux thermiques
 - Les convoyeurs et systèmes de tri
 - L'identification et l'impression

- Zooms**
- La lutte contre les TMS par secteurs d'activité
 - L'optimisation de l'espace dans les entrepôts

- Avant-première salon**
- Sepem Douai 28 - 30 janvier 2025

Bouclage rédactionnel : 14 octobre
Bouclage technique (pub) : 21 octobre

DIFFUSION SALON

SEPEM Douai

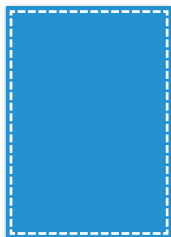
DOUBLE-PAGE



- **Format :** 420 L x 297 H mm
+ 5 mm de bord perdu + traits de coupe
Prévoir 5 à 10 mm de marges internes pour les textes, logo...
- **Format du pdf à fournir :** 430 x 307 mm

Tarif : 8 800 €

PAGE



- **Format :** 210 L x 297 H mm
+ 5 mm de bord perdu + traits de coupe
Prévoir 5 à 10 mm de marges internes pour les textes, logo...
- **Format du pdf à fournir :** 220 x 307 mm

Tarif : 4 350 €

■ EMBLEMES PRÉFÉRENTIELS :

- FACE ÉDITORIAL (1^{er} recto) : **5 000 €**
- 2^e DE COUVERTURE : **5 100 €**
- 3^e DE COUVERTURE : **4 900 €**
- 4^e DE COUVERTURE : **5 500 €**

1/2 PAGE



■ Formats :

Horizontal :
180 L x 130 H mm

Vertical :
85 L x 264 H mm

Tarif : 2 550 €

VISIBILITÉ DES PUBLICITÉS

- Magazine papier : 30 000 lecteurs/numéro
- Magazine en ligne sur le site dès parution

■ Citation gratuite dans le guide pratique des annonceurs 2024

6 INSERTIONS = 1 AN DE VISIBILITÉ

1/3 PAGE



■ Formats :

Horizontal :
180 L x 85 H mm

Vertical :
60 L x 264 H mm

Tarif : 2 000 €

1/4 PAGE



■ Formats :

Horizontal :
180 L x 65 H mm

Vertical :
85 L x 130 H mm

Tarif : 1 500 €

MAJORATIONS :

- Emplacement en recto de rigueur : +15 %
- Emplacement en 1^{er} tiers de magazine : +15 %
- Rubrique spécifique : +20 %

REMISES :

- Nouveau client : -10 % alloués une fois sur le 1^{er} ordre
- Remise agence sur présentation du mandat : -15 %
- Couplage Print + Web : -5 %

DÉGRESSIFS :

- 3 parutions : -10 %
- 4 parutions : -12 %
- 5 parutions : -15 %
- 6 parutions (1 an) : -20 %
- 7 parutions (6 N° + le Guide des annonceurs) : -25 %

ENCARTS : Nous consulter

Renseignements techniques : Format de la revue : 210 x 297 mm (A4).
Éléments numériques (via email, serveur) : fichiers PDF haute résolution (300 DPI).
Couleurs : CMJN. Polices vectorisées ou incorporées.

Frais techniques pour réalisation ou modification de visuel : Nous consulter.

Tarifs HT applicables pour les parutions à compter du 1^{er} janvier 2024

Jérôme Barat - Directeur de la publicité

Tél. : 02.98.01.34.71. / 06.23.34.53.82.
email : j.barat@solutions-manutention.fr

GUIDE PRATIQUE DES ANNONCEURS 2024

Le guide pratique permet aux annonceurs de l'année 2024 de bénéficier **gratuitement** d'une visibilité complémentaire avec :

- un répertoire alphabétique des annonceurs 2024 accompagné d'un descriptif de leur savoir-faire
- un classement des annonceurs par secteurs d'activités



Guide envoyé gratuitement en fin d'année à l'ensemble des lecteurs

*Emplacements publicitaires limités
Contactez-nous pour connaître les disponibilités*

SITE INTERNET ET NEWSLETTER :

Tarifs HT applicables au 1^{er} janvier 2024.
Les publicités ne comportent pas de compteur.

**POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE,
LES ANNONCEURS SONT PRÉSENTS SUR L'ENSEMBLE DES PAGES DU SITE.**

Tarifs mensuels	Site Internet	Newsletter
Formats :		11 éditions mensuelles (édition double juillet/août)
MÉGA-BANNIÈRE : 728 L x 90 H pixels	Haute : 1 800 € Centrale : 1 700 € Basse : 1 600 €	Haute : 1 300 € Centrale : 1 200 € Basse : 1 100 €
PAVÉ : 300 L x 250 H pixels	1 350 €	950 €

DÉGRESSIFS SITE INTERNET ET NEWSLETTER :

- 2 mois : - 10 % • 3 mois : - 20 % • 6 mois : - 30 %
- Couplage web+print : - 5 %

REMISE DES VISUELS LE 20 DU MOIS PRÉCÉDENT LA PARUTION

Renseignements techniques :
jpeg, gif ou gif animé + lien de redirection.

Frais techniques si réalisation
par nos soins : Nous consulter.



Rédaction

Véronique Le Voas Barat

Tél. : 02 98 01 34 71 - Mobile : 06 60 78 24 11
email : v.levoasbarat@solutions-manutention.fr



NOS lecteurs sont VOS clients...



www.solutions-manutention.fr



Publicité

Jérôme Barat

Tél. : 02 98 01 34 71 - Mobile : 06 23 34 53 82
email : j.barat@solutions-manutention.fr



Diffusion du magazine auprès de vos clients et prospects :

Pour vous permettre de mettre en valeur votre communication dans le magazine (rédactionnels/publicités), nous vous proposons de le diffuser gratuitement auprès de vos clients et prospects.
Pour plus d'informations, contactez-nous au 02 98 01 34 71 – j.barat@solutions-manutention.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTES

Toute souscription d'un ordre de publicité pour l'annonceur et son mandataire implique l'adhésion et l'acceptation entière et sans réserve des conditions générales de ventes désignées ci-après.

Responsabilité : La publicité, et tous les éléments qui la constituent, paraît sous la seule responsabilité de l'annonceur. Les publi-rédactionnels doivent comporter la mention "publi-rédactionnel" sur le visuel.

Réserve : L'éditeur se réserve le droit, à tout moment, de refuser une publicité, un lien, une vidéo ou tout support numérique qui par sa nature, son contenu, sa présentation serait incompatible avec l'esprit de la publication. L'éditeur peut modifier ses conditions de tarifs en vigueur, même pour les ordres en cours, avec un préavis de 2 mois. Toutes taxes existantes ou nouvelles restent à la charge de l'annonceur.

Annulation et report : L'annulation ou le report d'un ordre d'insertion doit être notifié par écrit avec recommandé AR au moins 3 mois avant la parution. En cas de non respect, l'annonceur reste redevable du règlement total des insertions.

Réclamation : Les réclamations doivent être notifiées par écrit au plus tard 15 jours après la parution. Passé ce délai, la parution sera considérée bonne et effective.

Emplacements : Aucun emplacement ne peut être garanti sans le paiement des majorations correspondantes (recto, 1^{er} tiers de magazine, emplacements spéciaux, formats successifs, rubrique spécifique...).

Mandataire : Est considérée comme mandataire une agence de publicité dûment mandatée par l'annonceur pour assurer l'achat d'espace. Le mandataire doit être à même de communiquer au magazine une copie du mandat à jour. L'annonceur reste responsable du règlement des publicités émises. La remise professionnelle de 15% est calculée après remises et dégressifs. Le mandataire doit impérativement indiquer si le règlement est effectué par l'agence ou l'annonceur. Dans le cas d'une agence mandataire payeur, l'annonceur recevra un document sous forme de justificatif de parution.

Éléments techniques : Les éléments techniques doivent nous parvenir au plus tard aux dates de bouclage technique indiquées pour chaque numéro en page 2 et être conformes aux spécificités techniques du support. En cas de modification ou de création de visuel, tout bon à tirer non renvoyé dans les 24 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage notre responsabilité. En cas d'absence de nouveau visuel dans les délais, c'est le visuel de l'insertion précédente qui est utilisé. Les éléments techniques sont conservés pendant une année. Les frais techniques sont à la charge de l'annonceur et facturés en supplément.

Remises et dégressifs : Les dégressifs sont applicables à un ordre en fonction du nombre d'insertions mentionnées. La période de référence est l'année calendaire. Les remises et dégressifs ne sont pas rétroactifs et ne s'appliquent pas aux frais techniques. Toute modification d'un ordre d'insertion peut entraîner un rappel de prix calculé sur le tarif en vigueur.

Paiement : Le règlement des annonces est effectué à réception de facture sur justificatif de parution, par chèque ou virement, sauf accord spécifique accepté par l'éditeur. Tout défaut de paiement peut entraîner la suspension des insertions à venir ainsi que des pénalités dont le taux est égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal. Les frais de recouvrement restent à la charge de l'annonceur. Les tribunaux de Brest restent seuls compétents en cas de litiges ou contestations sur l'ensemble des conditions générales de ventes.